

Programme de Formation : Marketing

Cette formation en marketing a pour objectif de renforcer les compétences des participants en matière de stratégies marketing, d'analyse de marché et de création de campagnes efficaces. Elle s'adresse à toutes les personnes souhaitant maîtriser les fondamentaux du marketing moderne.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les fondamentaux du marketing et leurs applications pratiques.
- Identifier et analyser les besoins du marché et des clients.
- Élaborer des stratégies marketing adaptées et performantes.
- Concevoir et déployer des campagnes marketing multicanales.

Public visé et prérequis

Public visé : Responsables marketing, entrepreneurs, chefs de projet ou toute personne souhaitant acquérir ou renforcer ses compétences en marketing.

Prérequis : Aucun prérequis n'est nécessaire pour participer à cette formation.

Programme détaillé

Jour 1 : Les bases du marketing (7 heures)

- Introduction aux concepts clés du marketing et leur évolution.
- Comprendre le marché : segmentation, ciblage et positionnement.
- Analyse de la concurrence et des tendances du marché.
- Définir une proposition de valeur unique.

Jour 2 : Stratégies marketing et outils digitaux (7 heures)

- Élaboration d'une stratégie marketing efficace.
- Découverte des outils numériques pour le marketing digital.
- Introduction au référencement (SEO) et à la publicité en ligne (SEA).
- Gestion des réseaux sociaux pour une communication ciblée.

Jour 3 : Création et déploiement de campagnes (7 heures)

- Planification et mise en œuvre d'une campagne marketing multicanale.
- Outils de mesure de performance (KPI) et analyse des résultats.
- Stratégies de fidélisation et relation client.
- Plan d'action personnalisé pour les projets marketing des participants.

Modalités pédagogiques

Cette formation repose sur une pédagogie active, incluant des études de cas, des simulations et des ateliers pratiques. Les participants bénéficieront de supports pédagogiques variés et d'un accompagnement personnalisé pour appliquer les concepts appris.

Modalités d'évaluation

Les acquis des participants sont évalués via des mises en situation, des exercices pratiques et des analyses de cas concrets. Une attestation de fin de formation est remise à chaque participant.

Informations pratiques

Durée : 21 heures (3 jours)

Tarif : Sur devis

Lieu : En distanciel ou présentiel selon les besoins

Contact : contact@coalcompetences.fr